

Business-Feng Shui

Dieses Kapitel ist speziell für die Frauen gedacht, die eine eigene Firma haben – das kann ein kleines Ladengeschäft sein, aber auch ein international operierendes Unternehmen. Für Erfolg gelten die gleichen Grundsätze, unabhängig von der Größe und dem Umsatz des Unternehmens.

Feng Shui optimiert gezielt und nachhaltig jedes Unternehmen. Und das nicht nur in Bezug auf architektonische Gestaltung und gezielte beziehungsweise bewusste Einrichtung von Büro- und Geschäftsgebäuden, sondern auch allgemein in Bezug auf Personal, Organisation und Marketing. Natürlich zieht sich auch in diesem Kapitel die Thematik der „Ch'i-Energie“ und deren Energetisierung beziehungsweise Harmonisierung wie ein roter Faden durch die kommenden Kapitel, allerdings von jeweils sehr unterschiedlichen Betrachtungsebenen aus gesehen.

Im diesem Kapitel lernen Sie einige Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihr Geschäft ohne große Aufwendungen gezielt für die ständig wachsenden Anforderungen des Marktes mobilisieren.

Die richtige Energiepolitik für den Unternehmenserfolg

Mit den klassischen Marketing-, Vertriebs- und Organisationsinstrumenten wird es immer schwieriger, neue Marktanteile zu gewinnen.

Eine der entscheidenden Fragen für jede Geschäftsfrau in diesem

風 Feng Shui für Frauen 水

zunehmend internationalisierten, schnelllebigen, digitalen neuen Zeitalter wird sein: Wie trimme ich mich und meine Firma auf Höchstleistungsniveau und mehr Effizienz?

Schnelligkeit, gezielter Energieeinsatz und Konzentration auf das absolut Wesentliche sind typisch asiatische Attribute. Im asiatischen und zunehmend auch im amerikanischen Wirtschaftsraum wird Feng Shui verstärkt kommerziell genutzt, um von innen nach außen das gesamte Schwingungsfeld des Unternehmens in Einklang zu bringen und somit optimale Voraussetzungen zu schaffen.

Die wesentlichen Etappen für Erfolg lauten:

Energie
Raffinesse
Feng Shui
Organisation
Leistung
Geld

Unnötiger mentaler Ballast, Energie-, Kommunikations-, Motivations- und auch Kundenblockaden werden durch Feng Shui sehr schnell ermittelt, harmonisiert und über Bord geworfen.

Schnelligkeit und Geschicklichkeit durch kleine, hoch dynamische Teams geben den Trend vor. Der Abbau weiterer statischer Hierarchien und Führungsebenen wird sich durch den hohen internationalen Wettbewerbsdruck nicht vermeiden lassen.

風 Feng Shui für Frauen 水

Unternehmenskorpus	Unternehmensseele	Unternehmensgeist
Gebäude	Mitarbeiter	Ziele
Arbeitsplatzausstattung	Kunden	Leitsätze
Arbeitsplatzumfeld	Motivation	Strategien
Energieniveau	Harmonie	Erzeugnisse, Produkte

Dass das harmonische und reibungslose Zusammenspiel der in dieser Tabelle aufgeführten Faktoren Erfolgsparameter identifiziert, ist nicht unbedingt neu. Besonders hervorzuheben sind einerseits die Berücksichtigung der Gebäude- und Arbeitsplatzparameter und andererseits die energetischen und schwingungswirksamen Verknüpfungen sämtlicher in der Tabelle aufgeführten Parameter untereinander.

Die Erweiterung des Bewusstseins im Management um den entscheidenden Faktor „Chi-Energie“ zur Schaffung von inspirierenden und energetisch optimalen Arbeitsplätzen ist der erste Schritt zu mehr Harmonie im Unternehmen und sichtbaren Verbesserungen der Betriebsergebnisse.

Vielen Unternehmen ist durch jahrelange Routine und zwangsläufig auch durch eine gewisse Betriebsblindheit gar nicht bewusst, welche eigenen positiven Ressourcen unbewusst blockiert werden oder brachliegen.

Die Digitalisierung und die Vernetzung der weltweiten Märkte zwingen zur Konzentration auf das Wesentliche, die eigentlichen Kernkompetenzen des Unternehmens. Dadurch können alle frei werdenden Energien auf den Kunden und somit das eigentliche Geschäft

風 Feng Shui für Frauen 水

konzentriert werden. Outsourcing von Leistungen, die von anderen Spezialisten besser und günstiger erledigt werden, gehört in Zukunft zum Standard.

Firmen, die nicht optimal organisiert sind und mehr mit sich selbst als mit ihren Kunden beziehungsweise dem Markt zu tun haben, können verständlicherweise nur mäßige Ergebnisse erzielen. Obwohl diese Tatsachen bestens bekannt sind, trennen sich viele Firmen weder von unprofitablen Produkt- und Arbeitsbereichen, noch konzentrieren sie sich auf ihr eigentliches Marktgeschehen.

Hoch motiviertes Personal fühlt sich nur in einem positiven, harmonischen Betriebsklima wohl. Eine Frage, die zukünftig immer kritischer auf der Geschäftsleitungsebene gestellt werden sollte: Was unternimmt Ihr Unternehmen für das Wohlfühlen und Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter?

Kriterium „Feng Shui“ im Unternehmen

Verfügt Ihr Unternehmen über ein gutes oder schlechtes Feng Shui? Diese Kernfrage entwickelt sich für viele Unternehmen immer mehr zum entscheidenden Kriterium. Mit einem schlechten Company-Feng Shui kommt ein Unternehmen nicht recht vom Fleck. In vielen Fällen hat der Konkursverwalter das letzte Wort. Mangels Energie! Selbst wenn Sie Stunden rund um die Uhr arbeiten und das Letzte geben, gegen die Gesetzmäßigkeiten der Natur bleiben Sie immer Verliererin. Durchschnittlich 19 Stunden am Tag werden wir Menschen von Architektur umgeben und dadurch auch von unserer natürlichen Außenwelt „isoliert“. Dass diese Tatsache maßgeblich den Menschen,

風 Feng Shui für Frauen 水

seine persönliche Energiebilanz und sein Leistungspotenzial prägt, erscheint logisch. 85 Prozent aller Unternehmensprobleme sind im wahrsten Sinne des Wortes „hausgemacht“! Firmengebäude mit bis zu 290 Fehlern beziehungsweise Schwachstellen sind für Feng Shui-Berater keine Seltenheit.

Das zentrale Verwaltungsgebäude, Stockwerk oder Büro, in dem die Geschäftsleitung sitzt, stellt den Kopf des Unternehmens dar. Hier werden alle wesentlichen Strategien, Ideen und Entscheidungen für den wirtschaftlichen Erfolg vorbereitet und getroffen. Auch dieses Gebäude verfügt über eine natürliche Innen- und Außendynamik, die entweder für ein positives oder negatives Geschäftsklima sorgt. Herrschen in diesem Gebäude negative Energieströme (Sha), wirken diese negativ auf die Geschäftspolitik, das Betriebsklima und auf den wirtschaftlichen Erfolg. Wenn keine optimalen Rahmenbedingungen dem Management und den Mitarbeitern zur Verfügung stehen, erreicht das Unternehmen ein Erfolgspotenzial von maximal 60 Prozent. Diese 60 Prozent reichen nicht aus.

Ein Beispiel: Ein junges, kontinuierlich wachsendes, erfolgreiches Unternehmen kam nicht umhin, zur Erweiterung der Produktions- und Lagerkapazitäten ein anderes Gebäude zu beziehen. Seit dem Umzug stagnierte zunächst das Wachstum, das sonst so positive Betriebsklima wurde immer rauer, der Erfolgsdruck auf das Management stieg an, erste Stammkunden kündigten. Weder das Management noch die Produktpalette wurde verändert. Und das Blatt wendete sich für das sonst so florierende Unternehmen innerhalb eines guten Jahres. Was war geschehen?

Das Management kaufte in einem benachbarten Ort das Betriebsgebäude aus einer so genannten Konkursmasse und zog in der Hoffnung, einen guten Deal gemacht zu haben, voller Erwartung in das Gebäude

風 Feng Shui für Frauen 水

ein. Nach Feng Shui-Kriterien verfügte dieses Gebäude über eklatante Fehlbereiche, ein negatives Umfeld, kurzum: ein ganz negatives Feng Shui. Interessanterweise erlitten Vorgängerunternehmen in diesem Gebäude ebenfalls Schiffbruch.

Der Erfolg eines Unternehmens ist wesentlich von der Umgebung und dem Umfeld des Unternehmenssitzes, der Gebäudestruktur, der Einund Ausrichtung auf den Chef/die Chefin, das Tätigkeitsfeld und seinen Mitarbeitern abhängig. Deshalb werden zum Beispiel in Hongkong grundsätzlich vor Planung, Kauf oder Miete eines Firmengebäudes Feng Shui-Consulter zurate gezogen, die dem Interessenten eine Kaufempfehlung aussprechen oder davon abraten. Neben asiatischen und mittlerweile auch amerikanischen Konzernen nutzen immer häufiger auch europäische Konzerne Feng Shui-Consulter bei der Wahl und Planung

neuer Standorte. Feng Shui-Consulter analysieren die Unternehmen nach einer für europäische Verhältnisse eher ungewöhnlichen Vorgehensweise. Ohne Bilanzen oder kaufmännische Eckdaten des zu untersuchenden Unternehmens gesehen zu haben, bilanzieren sie innerhalb weniger Stunden die Ist-Konstitution und wirtschaftlichen Zusammenhänge des Unternehmens in ganzheitlicher, aussagekräftiger und visionärer Weise. Ähnlich wie in der Traditionellen Chinesischen Medizin werden nicht die Symptome, sondern die wahren Ursachen für die Unternehmensblockaden ermittelt und gelöst. Unschlagbar, treffsicher und effizient bis ins Detail.

Unternehmen, die im harmonischen Einklang mit ihren natürlichen Kräften und Fähigkeiten ihres Umfelds wirken, zeichnen sich durch besondere Innovationen, Effizienz, harmonisches Betriebs- und Kundenklima, Leistungsstärke sowie steigende Profite aus. Nur mit

風 Feng Shui für Frauen 水

hundertprozentiger Motivation und Leistung können die Unternehmen im globalen Wettbewerb ihre Unternehmensziele erreichen. Um Missverständnissen vorzubeugen – das bedeutet nicht Arbeiten bis zum Umfallen. Nein, ganz im Gegenteil: Das Wichtigste und Richtige zum optimalen Zeitpunkt in einem energiegelbem Umfeld erledigt, zeichnet Feng Shui-Unternehmen besonders aus.

Öffnen Sie durch Feng Shui Ihre Augen und Sinne für die Gebäude- und Raumstrukturen, die Innenarchitektur, Arbeits- und Produktionsplätze. Versuchen Sie die natürlichen Einflüsse und Krafteinwirkungen, das so genannte Eigenleben Ihres Firmengebäudes samt Umfeld, zu ergründen, zu akzeptieren und positiv für Ihren Unternehmensfortschritt zu nutzen. Es wird höchste Zeit, Ihr Firmengebäude als so genannten „unsichtbaren Mitarbeiter“ für Ihr Unternehmen zu aktivieren. Unternehmen, die diese Ressourcen durch Feng Shui kennen gelernt und zwischenzeitlich aktiviert haben, sind überzeugt und begeistert.

Auszüge aus dem Buch „Feng Shui für Frauen“.



Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre

Sonja Löbbert